



PANDUAN
LOMBA DESAIN PRODUK ERGONOMIS
DALAM RANGKA DIES NATALIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2020

PANDUAN LOMBA DESAIN PRODUK ERGONOMIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2020

A. NAMA LOMBA

“Lomba Desain Produk Ergonomis”

B. KETENTUAN UMUM

- a. Peserta lomba adalah masyarakat umum, pelajar dan mahasiswa
- b. Peserta yang memiliki akun media sosial wajib memfollow akun Instagram Teknik Industri Univ. Esa Unggul (@teknikindustri.ueu)
- c. Tidak dipungut biaya (gratis)
- d. Karya merupakan hasil karya sendiri, belum pernah diikutsertakan dalam perlombaan
- e. Karya tidak mengandung unsur pornografi, SARA, dan plagiarisme
- f. Karya yang dikirimkan adalah karya orisinal
- g. Hak cipta melekat pada *peserta*, namun Universitas Esa Unggul diberikan hak/izin untuk mempublikasikan desain produk yang masuk nominasi untuk kepentingan non-komersial. Panitia dibebaskan dari tuntutan pihak ketiga bila Desain Produk digunakan untuk keperluan tersebut
- h. Panitia berhak mendiskualifikasikan peserta apabila memasukkan unsur negative di dalamnya dan tidak sesuai dengan ketentuan yang telah ditentukan.
- i. Segala sesuatu yang merupakan keputusan juri dalam kompetisi ini bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

C. TEMA

Tema dalam lomba ini, yaitu:

“Desain Produk Ergonomi di Tengah Pandemi”

D. ALUR PENDAFTARAN

- a. Peserta mengakses website www.ft.esaunggul.ac.id
- b. Kemudian mengakses laman “lomba” dibagian kiri atas website

- c. Peserta mengisi formulir pendaftaran dan mengirimkan karyanya sesuai ketentuan
- d. Peserta akan menerima notifikasi melalui e-mail
- e. Peserta yang telah mendaftar dianggap menerima dan menyetujui seluruh persyaratan lomba

E. KETENTUAN KHUSUS

- a. Cara penamaan file “Nama Lengkap_DPE_Judul”
Contoh : ANDRE_DPE_KURSI LIPAT
- b. Setiap peserta diwajibkan upload foto di Sosial media instagram dengan melakukan tag ke akun @teknikindustri.ueu @univ_esaunggul @diesnatalis.ueu
Cantumkan deskripsi terkait desain produk dan isi produk yang dibuat didalam “caption” instagram
- c. Karya desain produk yang dikirimkan dalam bentuk digital (*softcopy*) menggunakan format bebas menyesuaikan (*JPG, PNG, PDF, dll*)
- d. Judul produk harus dicantumkan disertai dengan deskripsi tentang produk tersebut dalam bentuk PDF
- e. Produk tidak dibatasi temanya
- f. Desain produk harus tetap memuat kaidah-kaidah ergonomis
- g. Tidak diperbolehkan mencantumkan unsur non-produk, seperti tanda tangan, *watermark, dll.*
- h. Spesifikasi umum desain produk :
 - Save format file dalam bentuk (*JPG, PNG, PDF, dll*)
 - Desain Produk dibuat juga dalam format 3D
 - Desain Produk bisa dalam format horizontal maupun vertikal

F. ASPEK PENILAIAN

No.	Aspek Penilaian	Uraian	Bobot
1	Gagasan	Orisinil, Kreatif, Inovatif, Aktual	25%
2	Kesesuaian	Tema/Subtema	15%
3	Tingkat kejelasan	Pixel dan estetika keunikan objek	20%
4	Mutu	Desain layout, Ergonomis dan Penataan isi produk	40%

G. TIMELINE LOMBA

- Pendaftaran dan pengiriman karya : 15 Oktober s.d. 30 November 2020
- Penilaian/Penjurian : 1 Desember s.d. 7 Desember 2020
- Pengumuman pemenang : 9 Desember 2020

H. HADIAH

1. Seluruh peserta akan mendapatkan e-sertifikat
2. Hadiah pemenang sebagai berikut :
 - Juara 1 : Rp. 1.500.000 & e-Sertifikat Juara
 - Juara 2 : Rp. 1.000.000 & e-Sertifikat Juara
 - Juara 3 : Rp. 750.000 & e-Sertifikat Juara

I. NARAHUBUNG

0812-8246-3918 (Admin 1 Kompetisi)

0857-7357-7263 (Admin 2 Kompetisi)

0812-8246-3917 (Admin 3 Kompetisi)

Narahubung Khusus

0813-8469-4146 (Andreas)